

2023 年度 研究助成「企画書」応募用紙（記入例）

| | | | | | | | | | | |
|--|---|------|-----|------|---|-------------|------|---|-------------|------|
| 応募領域（部門） ※該当の領域、部門へ ○をしてください | 学校教育領域 (1) 自主研究部門 A. 学校 (<input type="radio"/>) B. 個人 (<input type="checkbox"/>) C. 教育研究団体 (<input type="checkbox"/>) (2) 指定研究部門 B. 課題研究 (<input type="checkbox"/>) ※2023 年度は「A. 指定研究」の募集はありません。 子ども文化領域 (<input type="checkbox"/>) | | | | | | | | | |
| 学校（園）名 または サークル（活動団体）名 | 桜橋中学校 2 年 学年団 | | | | | | | | | |
| 名前（代表者名） | 教研 三重子 | | | | | | | | | |
| 連絡先（住所 電話番号） | 津市桜橋 2 丁目 142 番地 0 5 9 - 2 2 4 - 0 3 3 1 | | | | | | | | | |
| 1. 実践計画 ・テーマ ・とりくみのねらい ・事業実践（活動）計画 | <ul style="list-style-type: none"> ・ テーマ・・・地域のくらしとわたしたち ・ ねらい・・・桜橋商店街の人々の「地域」に対する思いを知り、地域の活性化のために自分たちのできることを提案し、実行する。 ・ 計画 (5 月～7 月) ①桜橋商店街のあゆみを知る。 ②商店街に残る人々の思いを聞く。 ③職場体験の計画を立てる。 (7 月～8 月) ①グループに分かれ、商店街で職場体験をする。 (9 月～10 月) ①商店街の人々とともに、気づいたことを交流する。 ②商店街を活性化させるにはどうすればよいか、グループで考える。 ③商店街の活性化についてプレゼンをおこなう。 (11 月～2 月) ①地域に入って活動する。 ②まとめ | | | | | | | | | |
| 2. 助成費の申請内容 ・「経費の概算」をお書き ください。 ※これからのとりくみの場合 は、費目・金額の大体の見積を、 すでに支出済みのものを申請 対象にする場合は金額を明示 してください。 | 講師料・旅費（5 万円） ・ 印刷・紙・写真代（1 万円） ・ 生徒活動費（4 万円） <table style="display: inline-table; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> <tr> <td style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td style="padding: 0 5px;">通信費</td> <td style="text-align: right;">1 万円</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td style="padding: 0 5px;">発表用ボード、マーカー</td> <td style="text-align: right;">2 万円</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td style="padding: 0 5px;">記録用媒体（CD-R）</td> <td style="text-align: right;">1 万円</td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">（パソコン、ビデオカメラ、デジタルカメラ等の備品購入はご遠慮ください。）</p> | } | 通信費 | 1 万円 | } | 発表用ボード、マーカー | 2 万円 | } | 記録用媒体（CD-R） | 1 万円 |
| } | 通信費 | 1 万円 | | | | | | | | |
| } | 発表用ボード、マーカー | 2 万円 | | | | | | | | |
| } | 記録用媒体（CD-R） | 1 万円 | | | | | | | | |

三重県教育文化研究所

〒514-0003 津市桜橋 2 丁目 1 4 2（三重県教育文化会館内）

TEL・FAX 059-228-5486 E-mail kybnkn@mtu.ne.jp